

¡EMPEZAMOS! PACIENTE EN CIENCIA



con la colaboración de:



Entidades colaboradoras:



CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y DOCUMENTALES

PACIENTE EN CIENCIA: CONECTANDO CIENCIA Y COMUNIDAD



LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

¿Por qué es importante?

Comunicar avances científicos es una responsabilidad. Combatir la desinformación, fomentar la confianza, eliminar estigmas y promover la salud pública son logros posibles con una comunicación clara.

1

Para combatir la desinformación

2

Para fomentar la confianza en la ciencia

3

Para eliminar estigmas y barreras

4

Promover la salud pública

OBJETIVOS

1

Comprender
el Proceso de
Creación
Audiovisual

2

Adquirir
Habilidades de
Grabación con
Móviles

3

Aprender a Editar
con CapCut

4

Crear un Proyecto
de Documental o
Contenido
Audiovisual

¿QUÉ QUEREMOS TRANSMITIR?



ESCRIBE LA HISTORIA: ¿CUÁNDO?
¿POR QUÉ? ¿QUIÉN? Y ¿DÓNDE?

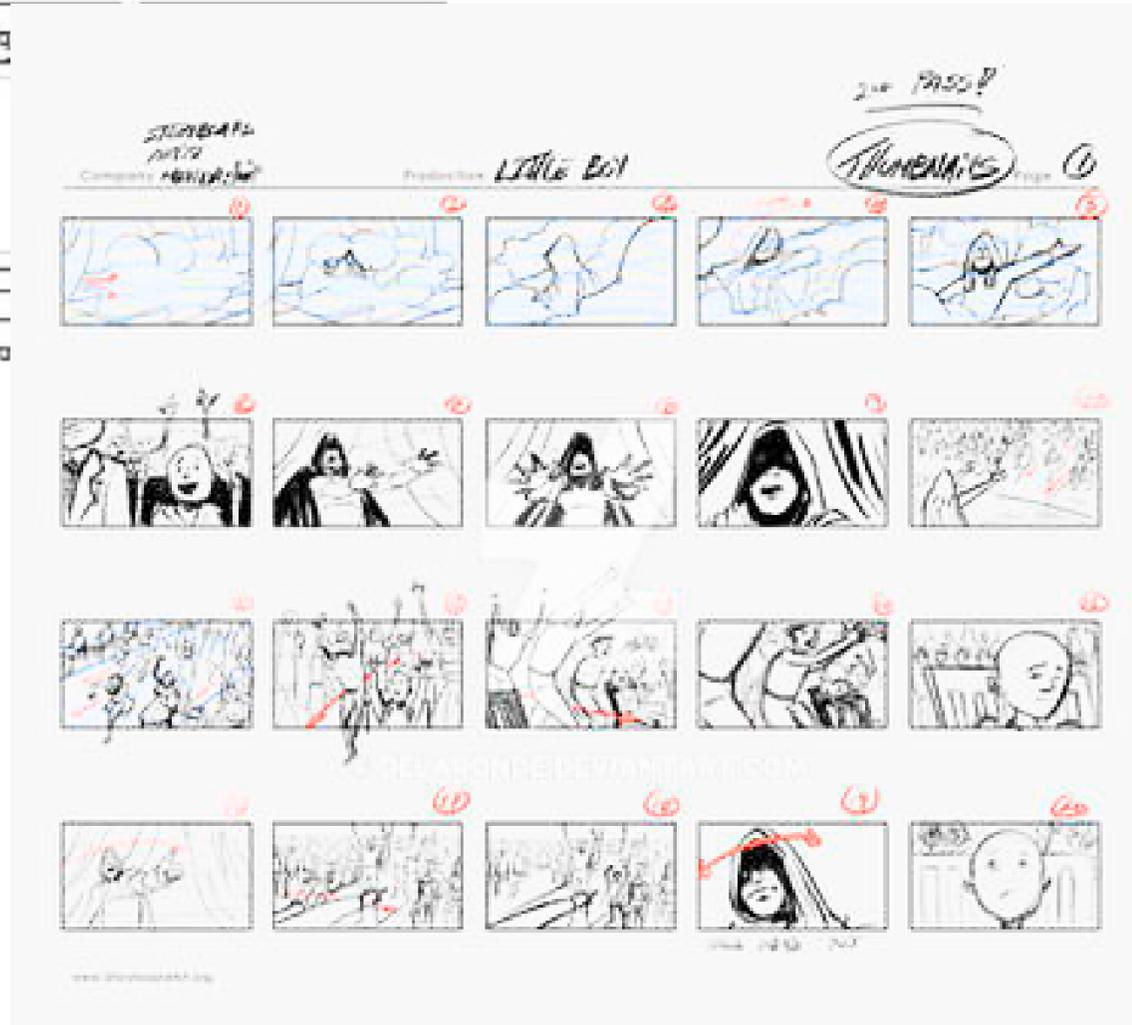
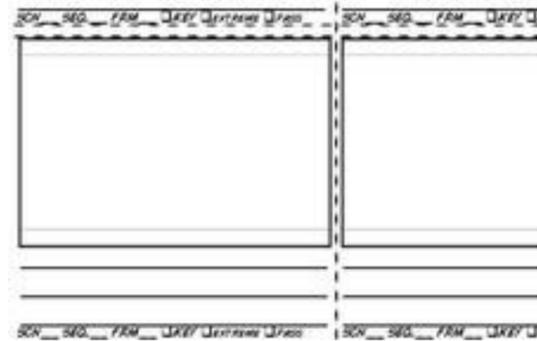
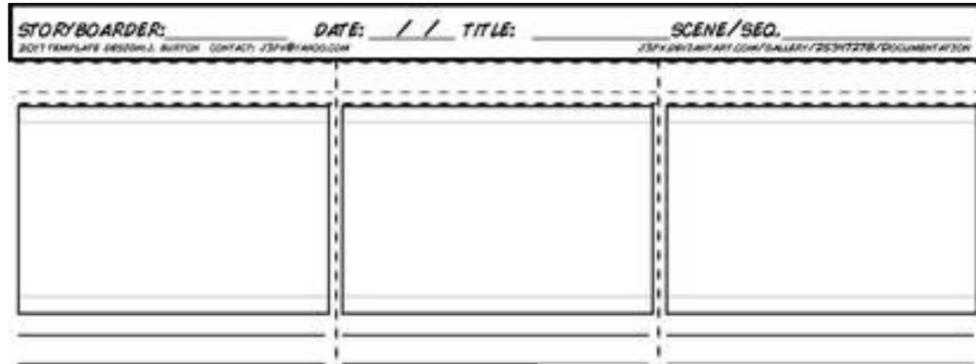
HAZ UN GUION GRÁFICO: ESCENAS,
LOCACIONES Y PERSONAJES

Guión

Las 5 W del storytelling son elementos clave para construir una historia efectiva:

- **Cuándo (When):** Es crucial establecer en qué momento se desarrolla la historia, ya sea en el presente, pasado o futuro. Esto ayuda al espectador a comprender el contexto, sin necesidad de especificar detalles exactos como la hora o el día.
- **Quién (Who):** Es importante definir claramente al protagonista, quién es, qué desea y qué necesita para alcanzar su objetivo. Esto permite que el espectador conecte emocionalmente con el personaje.
- **Qué (What):** Se refiere a los eventos que ocurren en la historia y que afectan al protagonista. Es esencial mantener una secuencia clara para evitar que el espectador se pierda.
- **Dónde (Where):** Indica el lugar donde se desarrolla la historia, desde una ubicación específica hasta un entorno más general, como interior o exterior. Esto aporta contexto a la narrativa.
- **Por qué (Why):** Explica las motivaciones del personaje y sus objetivos. Un personaje sin razones claras para actuar puede hacer que la historia pierda fuerza.

Guión



1

Storyboard

Un storyboard, o guión gráfico, es una herramienta visual que se usa para contar una historia o narración. Es un método creativo que, por lo general, se emplea para planificar las escenas principales de una película, programa de televisión o anuncio publicitario.

Técnicas de Grabación

1

FPS

(FOTOGRAMAS POR SEGUNDO)

La tasa de fotogramas, expresada como fotogramas por segundo (sigla FPS, símbolo f/s) es la frecuencia (tasa) a la cual un dispositivo muestra imágenes llamadas fotogramas o cuadros.

Video normal: **24 / 29,97 / 30 fps**

Video para cámara lenta: 60 / 120 / 240 fps

Video para cámara rápida: 25 / 15 / 12 fps.

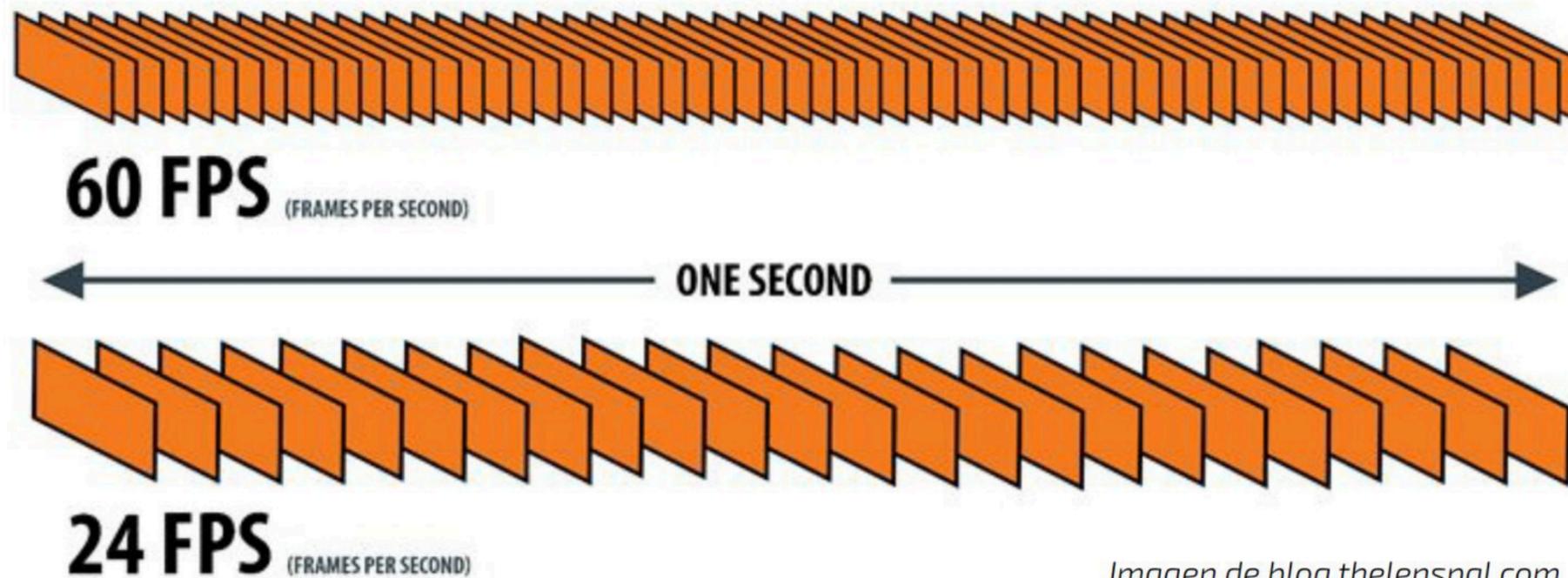


Imagen de blog.thelenspal.com

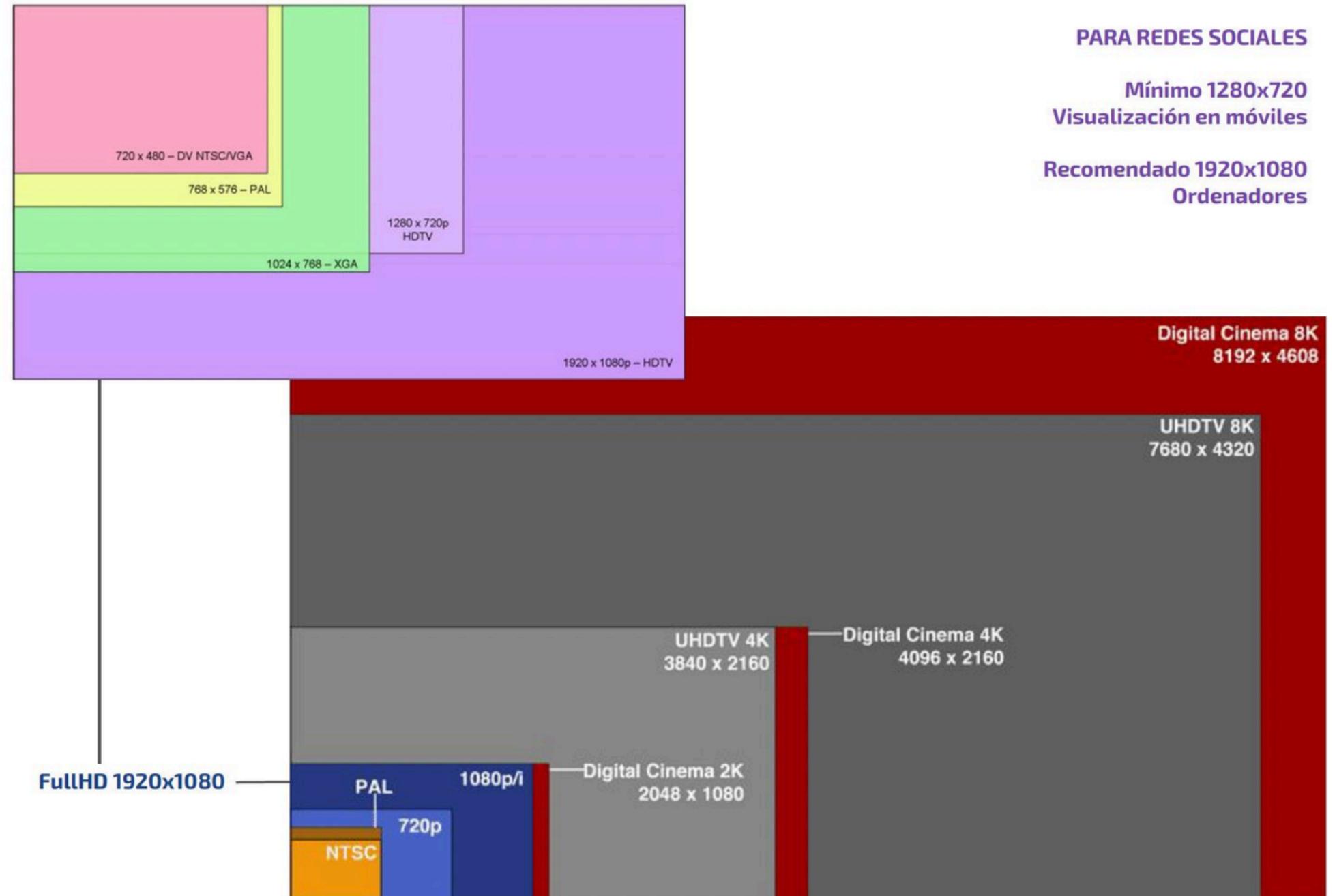
Técnicas de Grabación

2

Resolución

La resolución de pantalla es la cantidad total de píxeles que se pueden visualizar en la pantalla del celular. La resolución se mide a través de dos números, por ejemplo 1920 x 1080 píxeles.

- HD: 720x1280 píxeles. **FullHD: 1080x1920 píxeles.**



Técnicas de Grabación

3

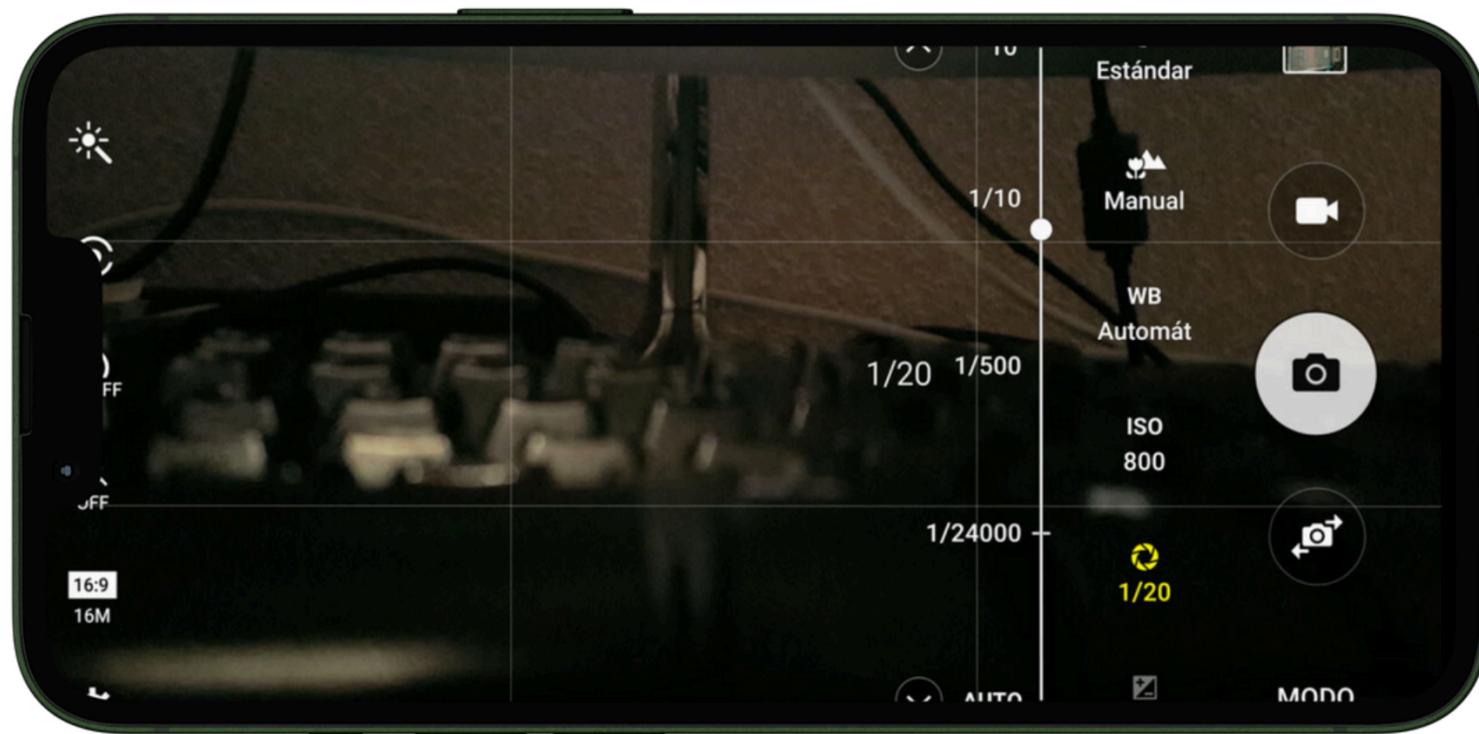
ISO (S/SS)

El ISO controla la cantidad de luz que deja entrar la cámara y tiene un gran impacto en la oscuridad o la luz de las fotos. Algo que puedes ajustar por razones técnicas o artísticas, pero si lo aumentas demasiado puede pixelarse la imagen.



Técnicas de Grabación

4



Diafragma(F)

El diafragma sirve para regular cantidad de luz que llega al sensor. Cuanto más grande, más información llegará al sensor y menos profundidad de campo ofrecerá. Si lo cerramos, será más pequeño. A cambio tendremos más profundidad de campo y el sensor recibirá menos luz.

Para no entrar en temas técnicos, vamos a decir que a una mayor apertura de diafragma (es decir, a menor número f), menor profundidad de campo, es decir, más zonas desenfocadas.

Técnicas de Grabación

5

Accesorios

El trípode te permitirá dejar el móvil grabando, hacer timelapses o incluso hacer paneos profesionales si tienes buen pulso.

La caja de luz es ideal para fotos de producto. Existen de varios tamaños y formas.

Los focos led hay mucha variedad y con poca inversión podemos conseguir muy buenas iluminaciones.

Los Gimball o estabilizadores son ideales para mover la cámara. Con un poco de manejo nuestros videos pueden parecer películas.

El micrófono de pinza es ideal para videoblogs y similares.



Composición visual



1

Regla de los tercios

La regla de los tercios consiste en dividir la vertical y la horizontal de un encuadre en tres partes iguales. Dividimos así la pantalla en nueve partes.

El centro de atención debe colocarse en la intersección de las líneas imaginarias

Composición

visual

2

Ángulos

El ángulo o ángulos de cámara es literalmente desde qué ángulo y altura estará la cámara en relación con el personaje. Da perspectiva, puede generar emociones y para el momento de edición tener ángulos variados ayuda a darle dinamismo al montaje.



ÁNGULO NORMAL

No genera ningún prejuicio



ÁNGULO CONTRAPICADO

Hace que el personaje se vea poderoso o peligroso, dando una sensación de superioridad.



ÁNGULO PICADO

Los personajes se ven pequeños, vulnerables, débiles. Los minimiza y les resta importancia.



ÁNGULO CENITAL

90 grados. Sirve para mostrar movimientos complejos, situar una escena o simular una conexión con lo divino.

ÁNGULO HOLANDÉS

La cámara se gira lateralmente a 45 grados, haciendo diagonal la línea del horizonte y produciendo un punto de vista que rompe y desequilibra la visión.

ESCORZO

Vemos al protagonista de la conversación enfocado de frente y el sujeto que escucha está de espaldas. La cámara se sitúa a 45 grados detrás del sujeto grabado.



Composición visual

3

Planos

Se llama plano fotográfico a la proporción que ocupa el objeto o sujeto en el encuadre de la imagen a fotografiar.



GRAN PLANO GENERAL

Muestra un plano donde se ve el escenario y el personaje. Si no aparece ningún personaje se le llama plano situación.

PLANO GENERAL

El plano general muestra el escenario y la acción del personaje sobre dicho plano.

PLANO AMERICANO

El plano americano muestra al personaje cortado por los muslos realizando la acción.



PLANO MEDIO

El plano medio corta al personaje por la cintura.



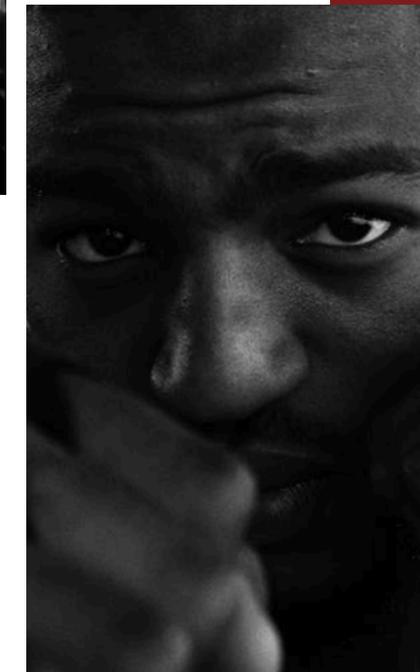
PREIMER PLANO

El primer plano recoge, como regla general, la cara del personaje, viéndole hablar o interpretar.



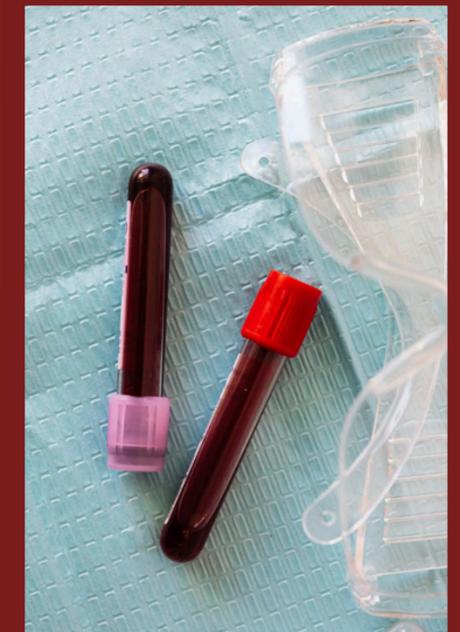
PRIMERISIMO PRIMER PLANO

El primerísimo primer plano muestra una acción de ojos o de labios enfatizando alguno de los sentidos para potenciar la interpretación del personaje.



PLANO DETALLE

El plano detalle muestra un detalle propiamente dicho que se quiera enfatizar en la escena.



Iluminación

1



Luz

Utiliza fuentes de luz naturales siempre que se pueda para iluminar tu sujeto de manera suave y uniforme, y luego agrega luz artificial como luz de relleno o para resaltar áreas específicas.

Agrega luz artificial como acento o efecto especial: La luz artificial puede usarse para agregar toques de luz adicionales en áreas específicas de la escena.

Audio



1

Sonido

El sonido... ¡ES MUY IMPORTANTE! Trata en lo posible de evitar lugares que puedan ser afectados por el ruido, ventanas, zonas de afluencia o tráfico, etc.

1. Vigila el ruido ambiental.
2. Mantén un correcto volumen de entrada.
3. Realiza una prueba de sonido.
4. Utiliza música de fondo y efectos de sonido.

¿QUÉ QUEREMOS TRANSMITIR?

[HTTPS://WWW.YOUTUBE
.COM/WATCH?
V=D95DOH-7GHM](https://www.youtube.com/watch?v=D95DOH-7GHM)

Explained



¿QUÉ QUEREMOS TRANSMITIR?

[HTTPS://WWW.YOUTUBE
.COM/WATCH?
V=0QUFSNKMSL8](https://www.youtube.com/watch?v=0qufsnkmsl8)

Hiperctina



¿QUÉ QUEREMOS TRANSMITIR?

[HTTPS://WWW.YOUTUBE
.COM/WATCH?
V=D95DOH-7GHM](https://www.youtube.com/watch?v=D95DOH-7GHM)

Lethal crisis



Análisis y cuestionario

1

¿Qué se pretende transmitir? ¿Por qué?

2

¿Para qué? y ¿a quién?

3

¿Qué te ha llamado la atención?

4

¿Qué añadirías o quitarías?

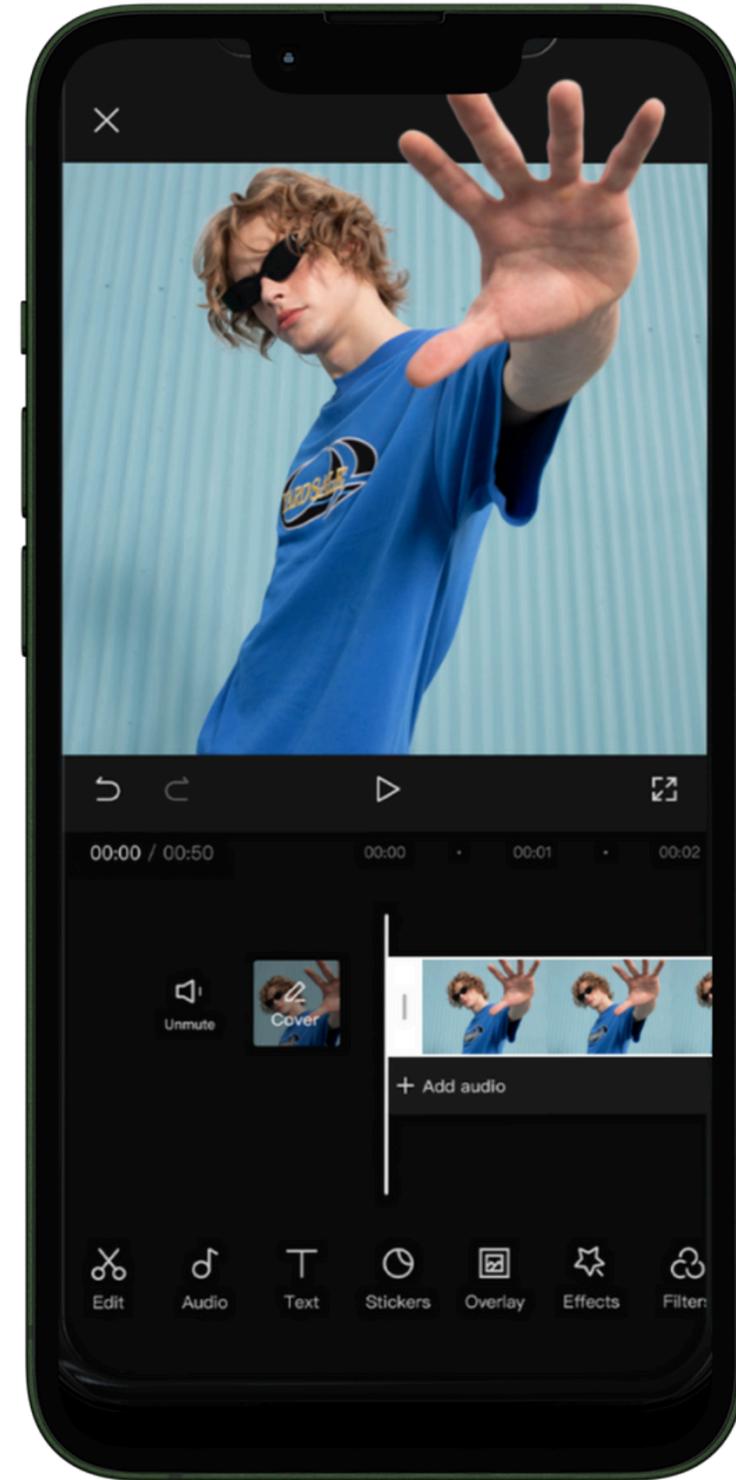
4

¿Qué diferencias ves entre los dos vídeos?

**iEmpieza tu
proyecto!**



Edición con CapCut

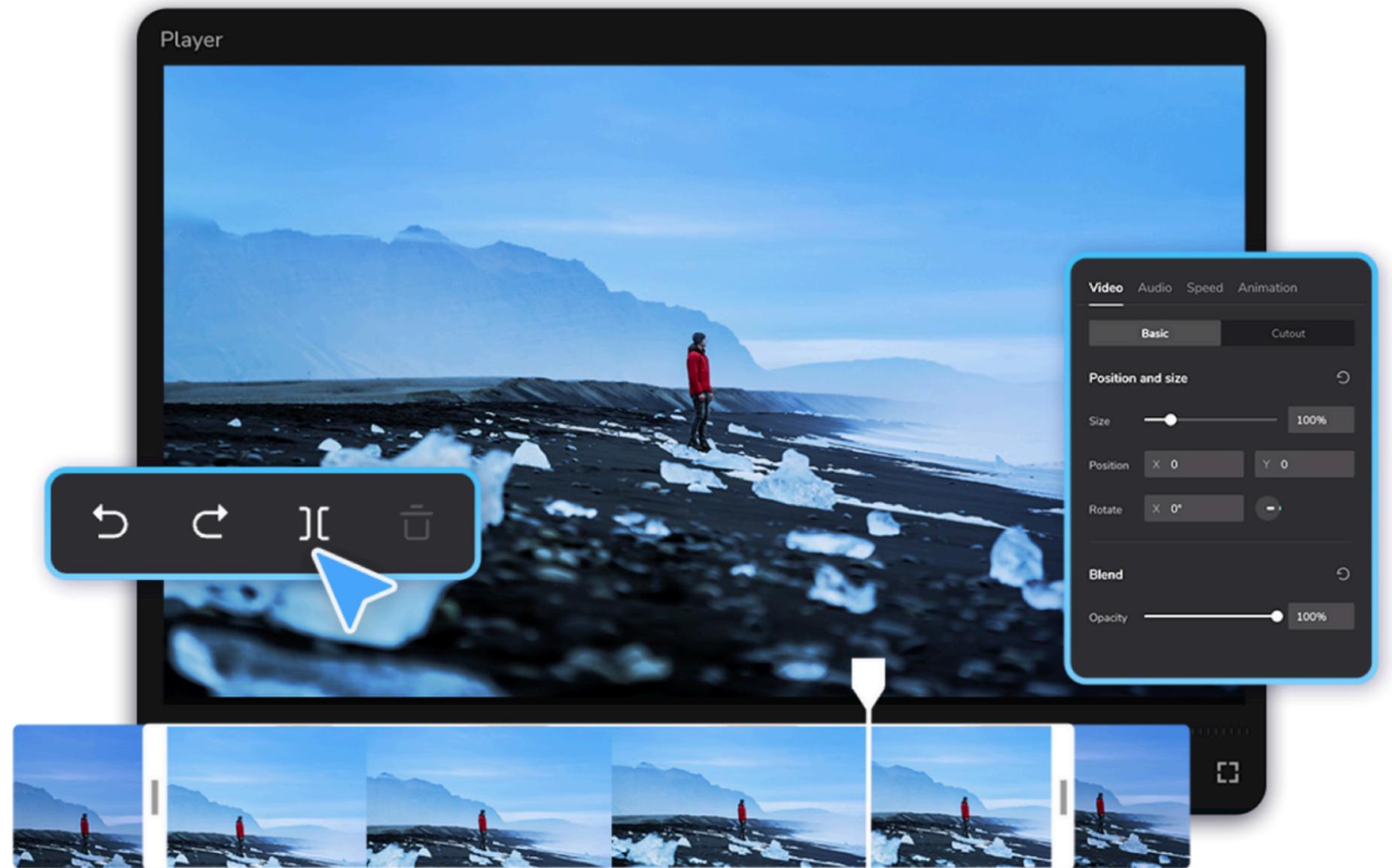


Edición con CapCut

1

Dividir

Desde las herramientas de edición, haga clic en dividir para dividir el vídeo en segmentos.



Edición con CapCut

2

Velocidad

Seleccione el clip de relleno o parte de un clip que desee acelerar o ralentizar. Luego, seleccione la sección 'Velocidad' en la barra lateral de edición correcta, mueva el control deslizante a la velocidad deseada y listo.



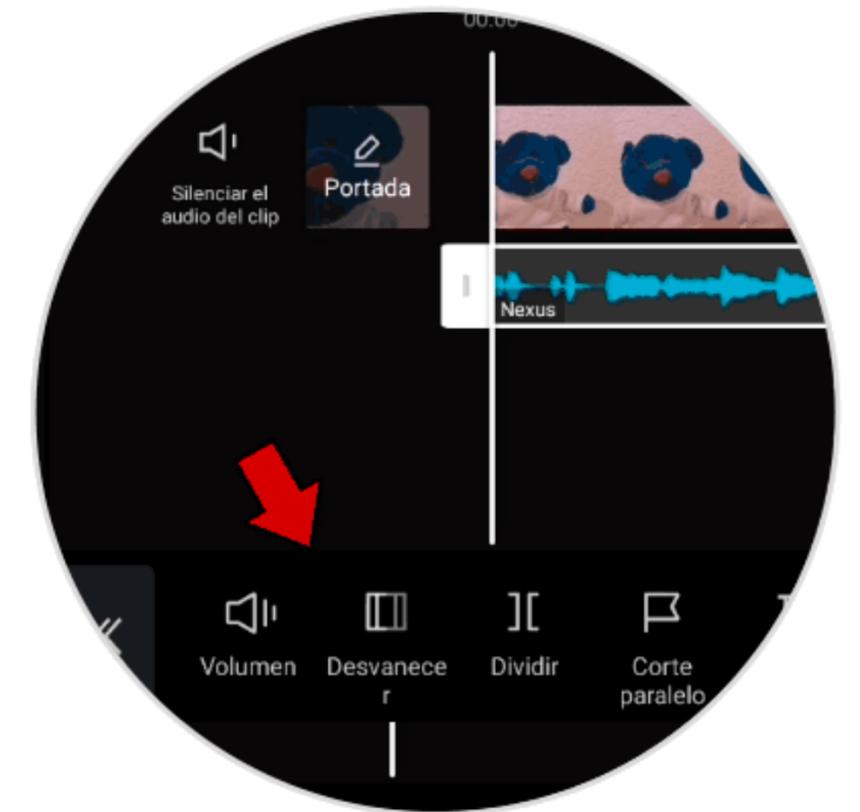
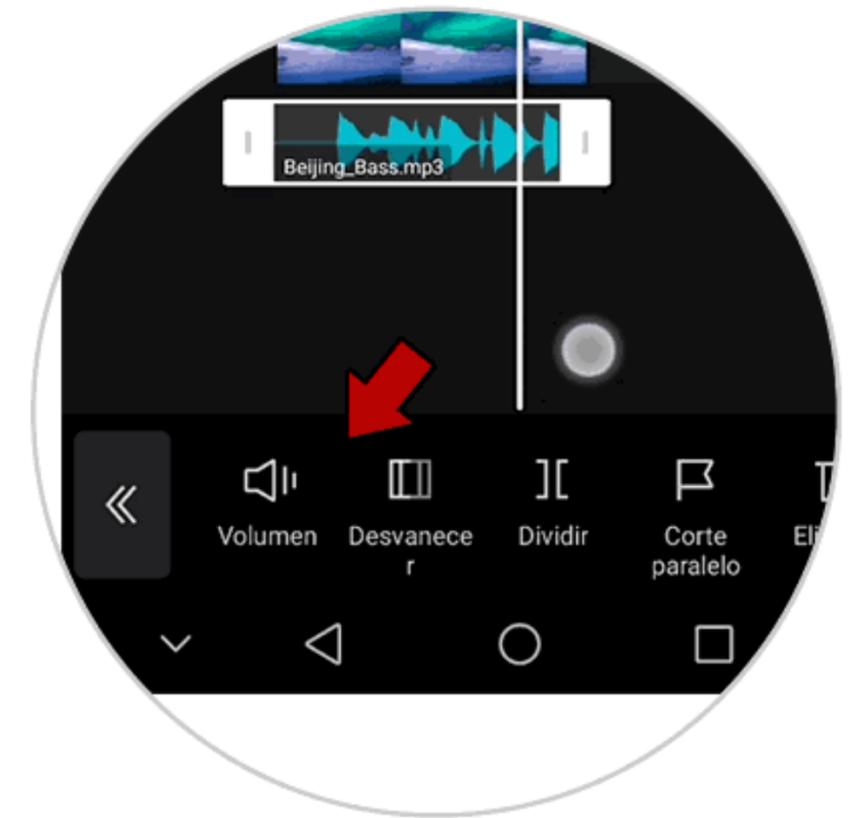
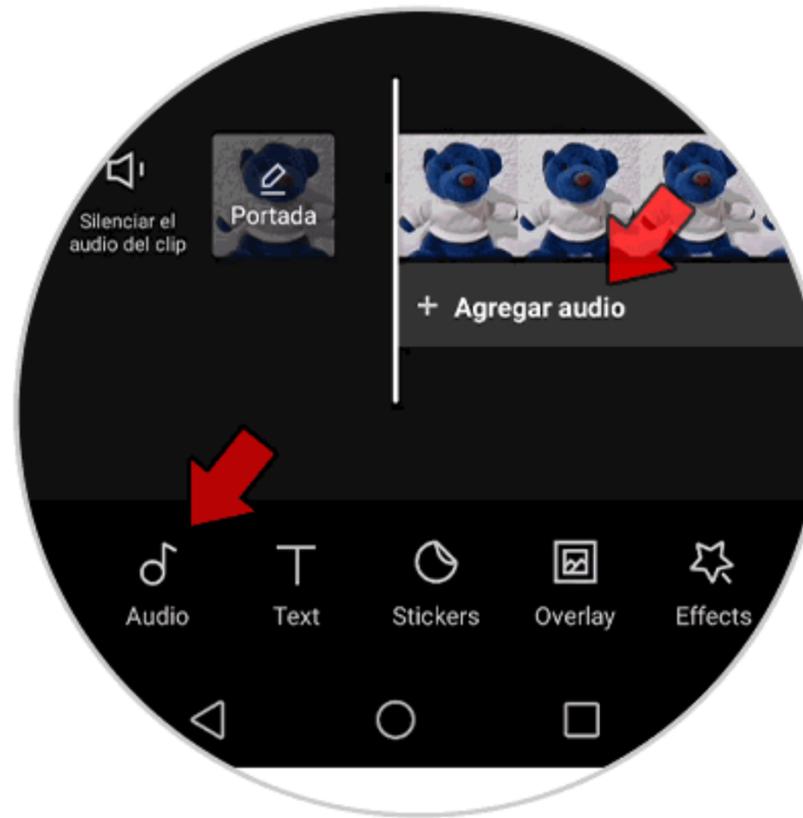
Edición con CapCut

3

Sonido y música

Para agregar un sonido nuevo selecciona una categoría actual de música en la aplicación CapCut.

Para cambiar de sonido predeterminado de una plantilla dale clic a editar. Le bajas el volumen a 0 y guardas. Luego a añadir sonido. Escoges tu canción y la ajustas.

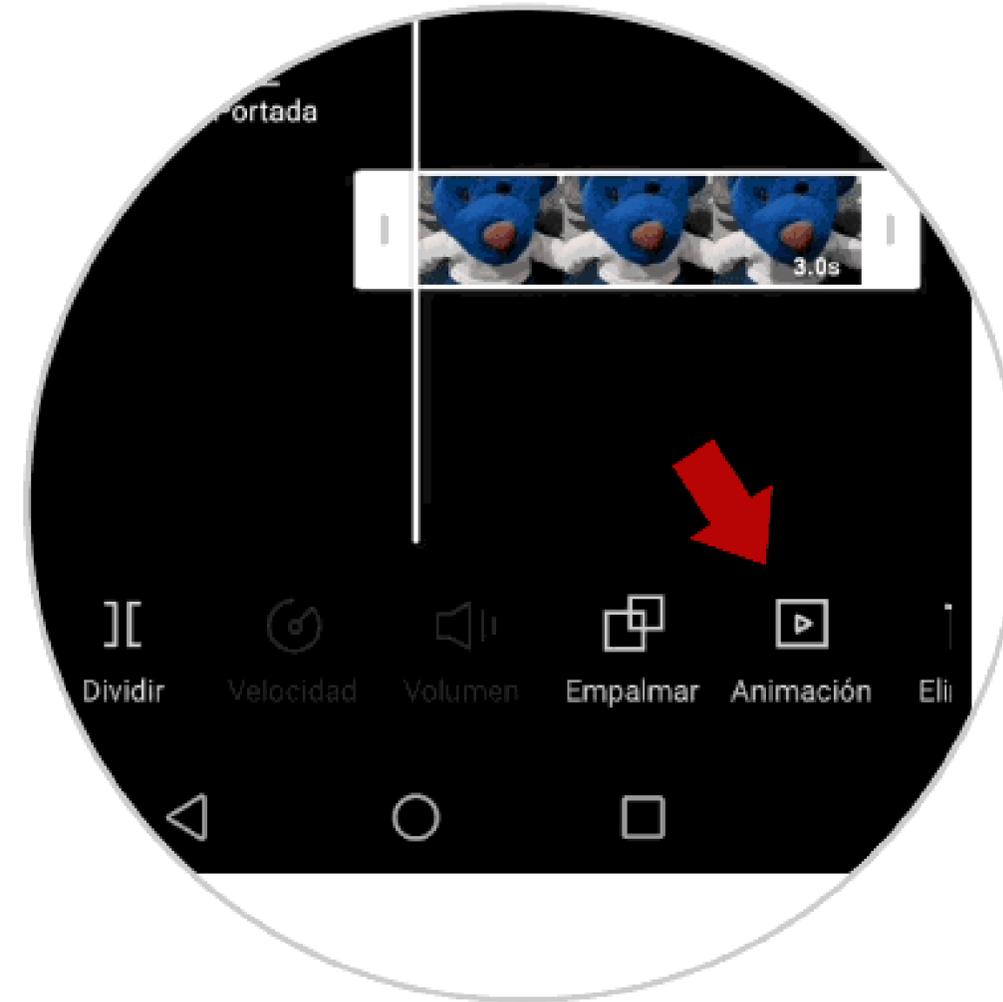


Edición con CapCut

4

Animación

En la pestaña Animaciones, haga clic en Panel de animación. Haga clic en Agregar animación y elija un efecto de animación de entrada o salida del clip.

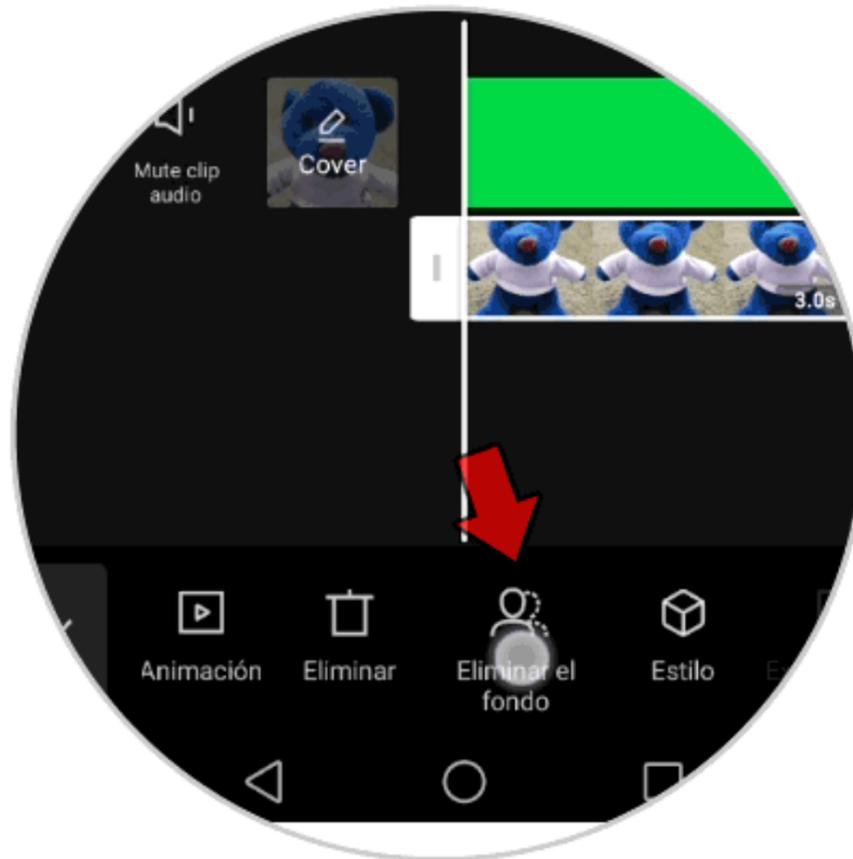


Edición con CapCut

5

Eliminar fondo

Para utilizar esta herramienta lo mas recomendable es utilizar un fondo de un color plano, así se le hará más fácil a la aplicación detectarte a tí y al fondo por separado.



Edición con CapCut

6

Ajustar

En ajustar podremos modificar varios factores como brillo, contraste, saturación etc... pero hay que tener cuidado ya que cambiar demasiado estos factores puede llevar a que la imagen se pixele. Es recomendable intentar grabar con la mejor luz posible para tener que tocar lo mínimo este parametro.



**GRACIAS
POR
VUESTRA
ATENCIÓN**

